



INC-01159-P7F3

ALERTA DE SEGURIDAD



CSIRT-RD

Equipo Nacional de Respuestas a Incidentes
Cibernéticos del CNCS

FECHA DE PUBLICACIÓN: 06 DE NOVIEMBRE 2020

© Todos los derechos reservados





El presente documento es propiedad del Centro Nacional de Ciberseguridad (CNCS), y fue generado mediante el análisis de varias fuentes de terceras partes y una investigación del equipo CSIRT-RD.

ALERTA DE SEGURIDAD

- **ID INC-01159-P7F3**
- **TLP Blanco**
- **Tipo de incidente** Ingeniería Social
- **Categoría** Robo de Información
- **Fecha de incidente** 06 de Noviembre 2020
- **Fecha de reporte** 06 de Noviembre 2020
- **Nivel de peligrosidad** **ALTO**

RESUMEN EJECUTIVO

Las organizaciones están expuestas a diferentes amenazas cibernéticas como consecuencia de la utilización de páginas web, aplicaciones móviles, correo electrónico, redes sociales, entre otras. La mayoría de estas amenazas están siendo diseñadas para el robo de información personal o corporativa con el objetivo de crear ataques cibernéticos. Dentro de los métodos comúnmente utilizados se encuentran el uso de correos electrónicos masivos con informaciones erróneas o con links para que el usuario realice acciones que tienen como principal objetivo capturar información o distribuir código malicioso en los equipos de los usuarios.

DETALLES DE LA ALERTA

A través de una notificación al Equipo Nacional de Respuestas a Incidentes Cibernéticos (CSIRT-RD), fue reportado un portal que suplanta ser un servicio de verificación de pagos del Banco Central de la República Dominicana.



INDICADORES DE COMPROMISO (IoC)

Conexiones IP

148[.]66[.]136[.]122

Peticiones HTTP

https[[:]//certifiquepago[.]online/

Soluciones de Dominio DNS

certifiquepago[.]online

RECOMENDACIONES

1. Realizar el análisis correspondiente para el bloqueo a los indicadores de compromiso expuestos, indicados en este documento.
2. Recomendamos tener precaución al momento de acceder a enlaces suministrados mediante medios de mensajería.
3. Mantener actualizadas las plataformas y sistemas de información.
4. Realizar campañas de concientización periódica a todos los usuarios de la institución.